

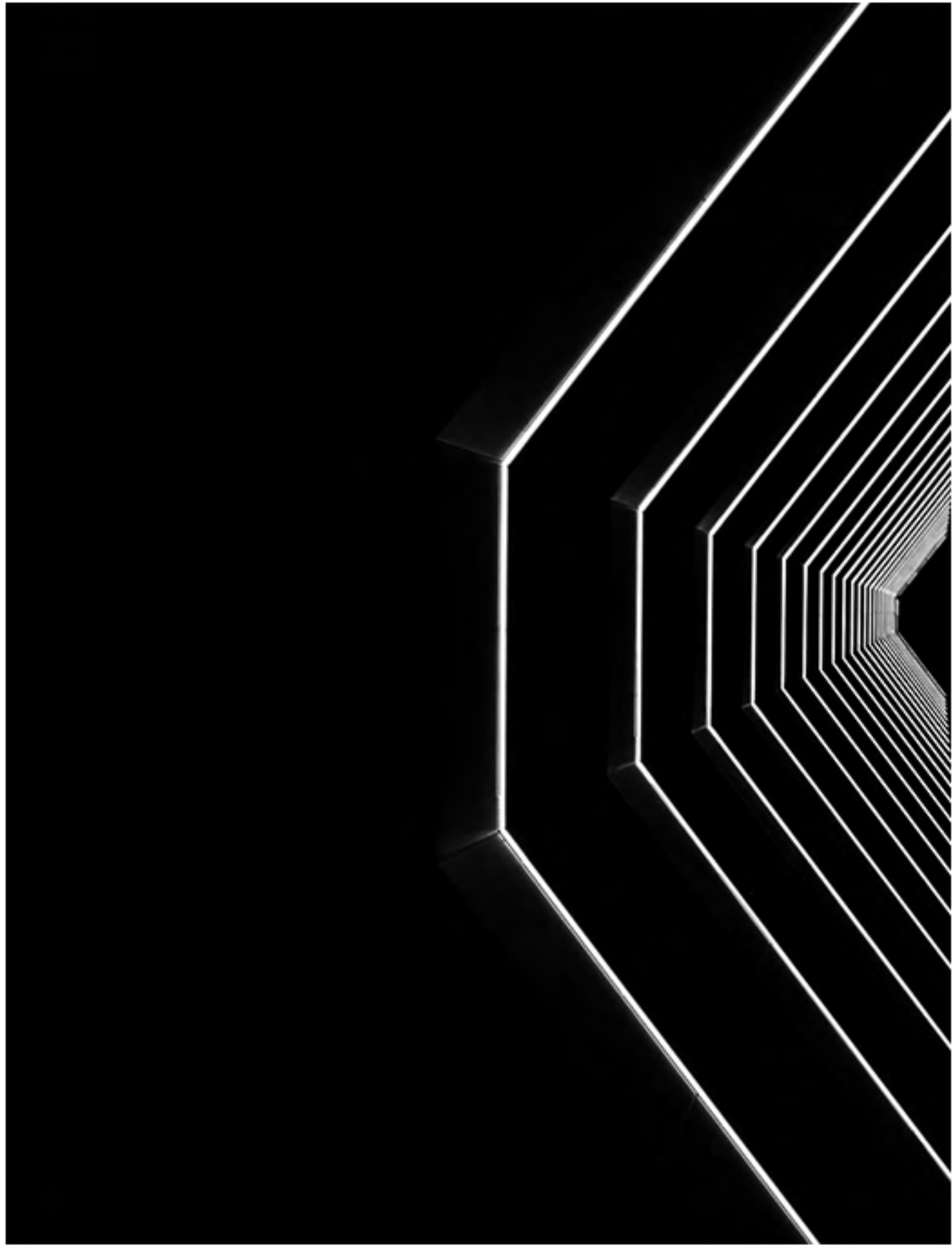
An Unforgettable Digital Experience

Digital Artist Company

MUSIGN

Push Beyond Imagination

뮤자인은 디자인과 기술로 세상을 더욱 크리에이티브하게 만드는 “디지털아티스트컴퍼니”입니다



변화의 시작점

우리의 목적지는 프로젝트가 끝나는 지점이 아닌 그 이후에
펼쳐질 새로운 변화의 시작점입니다.
고객사의 가치에 우리의 크리에이티브를 더해 더 높은 레벨로 이끄는 일을 하고 있습니다.
고유한 브랜드의 본질을 더욱 아름답게 가꾸고 차별화된 전략으로
고객사를 더욱 돋보이도록 브랜드별 커스터마이징으로 제작합니다.

Digital Artist Company —

Prologue

Digital Artist Company

MUSIGN

Company	주식회사 뮤자인
Since	2014년 01월
Employee	41명
Business area	CX Strategy & Maintenance / BX, Branding / Web&app design, development / Digital Marketing
Address	서울시 강동구 성안로 156, 우주빌딩 8층
Contact	T 02.476.6740 / 070.7763.6740
Website	www.musign.net

Key Certification	2022 대한민국브랜드평가 1위 서비스브랜드 브랜딩 분야 선정 Web Award 생활브랜드 통합대상 외 35개 분야 수상 Eco Award 웹 표준화 부문 4년 연속 혁신대상 수상, 7개 분야 수상 & Award 전문 몰 분야 수상 외 7개 분야 수상 Goog design Award 패키지 디자인 우수 시각정보 디자인 선정 Kotra, 중소벤처기업진흥공단 수출 바우처 디자인 개발 공식 수행사 3년 연속 수출 바우처 디자인 개발 '우수 수행기관' 선정 벤처기업 인증(KIBO) 'W플랫폼' 기술평가 T5등급 인증 (주)뮤자인 기업부설 개발연구소 보유 (주)뮤자인 디자인센터 보유 병역 특례업체 선정 NHN 공식 인증 파트너 카페24 공식 인증 파트너
-------------------	---

더 나은 세상을 만드는 디지털 서비스

세상과 디지털을 연결하는 일, 매력적인 사용자 경험을 제공하는 서비스

Web/App Build

본질의 가치를 더욱 높여주는
온라인 사이트 제작

- 웹·모바일 사이트 구축
- 하이브리드 앱 구축
- UI/UX/CX/GUI 디자인
- SEO/SEM 최적화
- 웹 표준화 & 접근성 준수
- 유지 보수 및 운영 관리

Branding/BX strategy

아름답고 뚜렷한
브랜드 아이덴티티 창조

- 통합 BX전략 제시
- 카탈로그 & 브로슈어 제작
- BI/CI 및 로고 디자인 제작
- 패키지 디자인 제작

Marketing

성공적인 비즈니스를 위한
디지털 마케팅의 A to Z

- 광고 제작 및 송출
- PR & 바이럴
- SNS 운영 대행 및 콘텐츠 제작
- 프로모션 수행 및 행사

Studio

일관적인 브랜드 아이덴티티를 위한
올인원 서비스

- 컨셉트와 브랜드 가이드 맞춤 디렉팅
- 사진 및 영상 촬영
- 모션그래픽 제작

더 편리한 세상을 만드는 맞춤형 솔루션

세상과 디지털을 연결하는 일, 안전한 디지털 환경을 위한 최적의 솔루션

E-Solution

브랜드를 위한 최상의
이커머스 솔루션

확장형 이커머스몰 구축을 위한 솔루션
쉬운 기능부터 고도화된 기능까지 확장성
커스터마이징 제작으로 브랜드 경험 가능
카페24, 고도샵바이 커스터마이징
효율적인 CRM 데이터 제공

C-Solution

보다 편리한 사용성을 제공하는
CMS 솔루션

CMS기반 사이트 솔루션
기업, 브랜드별 커스터마이징 사이트 제작
업데이트 & 패치
사용 매뉴얼 제공

M-HRS™

편리하고 스마트한
인재 채용 시스템

인사채용 시스템 구축 솔루션
시스템 통합 운영 가능 (SAP, ERP)
클라우드 서비스
보안 & 업데이트 & 패치
분석용 리포트 제공

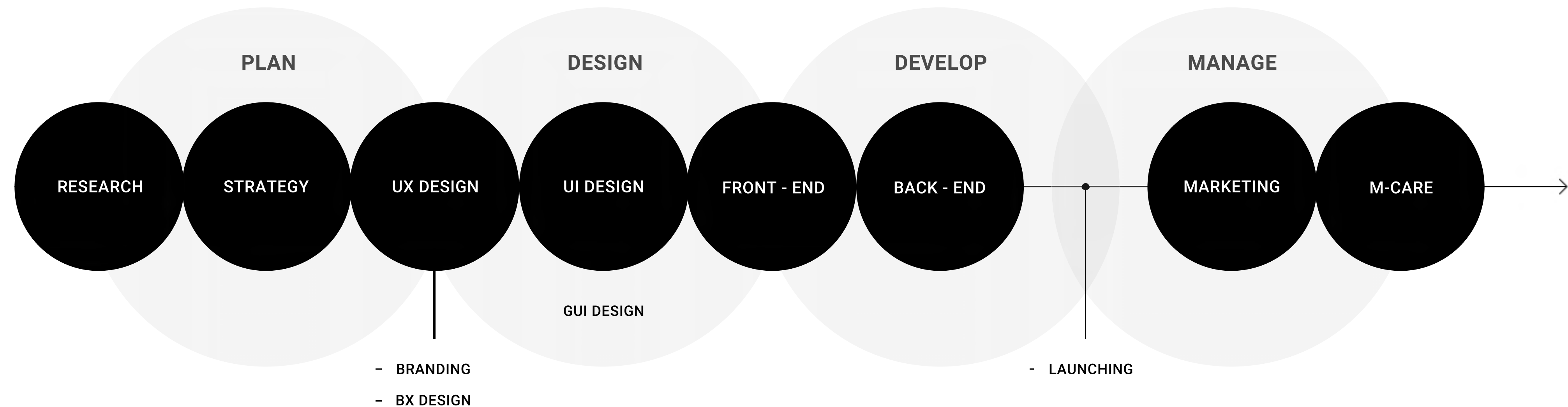
M-Care™

특별한 고객들을 위한 안전한
서버 관리 시스템

AWS (아마존 클라우드 서버)
NHN CLOUD (NHN 클라우드 서버)
맞춤 운영 방안 수립
서버 운영 및 보안 관리
업데이트 & 패치
실시간 이슈 대응

창조의 여정, 풀 서비스 플로우

다양한 시각과 전략으로 무장한 크리에이티브 팀의 브랜드 성장과
더 나은 세상으로 변화시키는 여정



Capabilities

Awards



2021 Web Award

뮤자인 웹/광고에이전시 분야 대상
V&A Beauty 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
잇츠스킨뷰티 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
닥터포헤어 화장품 분야 최우수상
SPC그룹 중견기업 분야 최우수상
홍루이젠 식음료 분야 최우수상
티엘아이 전자 분야 최우수상
두성종이 제조 분야 최우수상

2020 Web Award

한국오츠카제약 이너시그널 생활브랜드부문 통합대상
AK 문화아카데미 문화 분야 대상
K2 NSAD 패션 분야 대상
앤티앤스프레즐코리아 프랜차이즈 분야 대상
레드독컬처하우스 서비스 분야 대상
디어스 화학 분야 최우수상
빙그레 tft 브랜드쇼핑몰 분야 최우수상
패션그룹 형지몰 패션쇼핑몰 분야 최우수상
리쥬란 코스메틱 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
솔랩 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
LG 헬로비전 다이렉트몰 웹/광고에이전시 분야 최우수상
비타브리드C12 전문쇼핑몰 분야 최우수상
한국통운 중견기업 분야 최우수상

2019 Web Award

뮤자인 웹/광고 에이전시 분야 대상
폴리미래(주) 화학 분야 최우수상
셀더마데일리 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
아임웰 생활쇼핑몰 분야 최우수상
소버스 H&B 건강기능쇼핑몰 분야 최우수상
스마트키퍼 전문정보 분야 최우수상
스칸디아모스 제품일반 분야 최우수상
뉴트리원 건강기능쇼핑몰 분야 최우수상
동성코퍼레이션(주) 제조 분야 최우수상
조성아뷰티 화장품쇼핑몰 분야 최우수상
AID에듀 전문교육 분야 최우수상

2018 Web Award

뉴트리원 건강기능쇼핑몰 분야 최우수상
소버스 H&B 건강기능쇼핑몰 분야 최우수상
아임웰 생활쇼핑몰 분야 최우수상

2017 Web Award

뮤자인 웹/광고에이전시 분야 최우수상



2021 Eco Award

두성종이 비즈니스 혁신대상
AK문화아카데미 교육 분야 대상
V&A Beauty 화장품쇼핑몰 분야 대상

2020 Eco Award

파나소닉 웹 접근성 분야 인터넷표준화혁신대상

2019 Eco Award

폴리미래(주) 웹 표준화 혁신대상
동성코퍼레이션(주) 글로벌 비즈니스 부문 대상

2018 Eco Award

힘스 웹 접근성 분야 인터넷 표준화 혁신대상



Korea Brand Evaluation First Place I 서비스브랜드 브랜딩 분야 선정

2022 대한민국브랜드평가 1위



2021 &Award

V&A Beauty 화장품 분야 그랑프리
두성종이 중소전문기업 분야 워너

2020 &Award

빙그레tft 전문몰 분야 워너
앤티앤스프레즐 식음료 분야 워너

2019 &Award

동성코퍼레이션(주) 중견기업 분야 워너
디지털 에이전시 뮤자인 전문기업 분야 워너
닥터지 바우만 테스트 웹&앱 리뉴얼 뷰티 분야 워너

2018 &Award

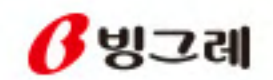
고성그란폰도 with 하나투어 정부기관 분야 그랑프리
세계사컨텐츠그룹 전문교육 분야 워너
힘스 헬스&메디컬 분야 워너

성장을 이룬 고객사

고객을 더욱 빛나게 하는 조력자로서 브랜드 성장의 여정을
동행하며 그들이 가진 모든 가능성을 실현합니다.

우리와 함께한 또 다른 아티스트 —

진정한 예술가는 영감을 받는 사람이 아니라
다른 사람에게 영감을 주는 사람입니다.
지금껏 만난 고객사들은 우리에게 도전의 기회와
영감을 주는 또 하나의 아티스트였으며,
협력을 통해 단순한 제작물이 아닌
가치 있고 유의미한 작품을 창조해냈습니다.



성공적인 퍼포먼스

우리만의 높은 목표와 상상을 뛰어넘는 추진력이
탄생시킨 디지털 아티스트의 퍼포먼스

Push Beyond Imagination ———

AK문화아카데미

AK플라자 문화아카데미는(이하 AK문화센터) AK플라자에서 운영하는 문화시설로 인문학, 예술, 재테크 등 다양한 분야의 강좌를 제공하는 대표적인 문화센터입니다. 2021년 뮤지인에서 AK문화아카데미 공식 사이트를 쾌적한 OMO 교육 환경으로 리뉴얼했습니다.

서정적이고 고급스러운 톤 앤 매너

안정적이고 여유로운 라이프스타일을 가진 타겟의 페르소나와 문화에 대한 폭넓은 지식을 가르치는 AK문화아카데미의 강좌가 주는 품위 있고 교양 있는 브랜드 이미지를 담아 서정적이고 고급스러운 톤 앤 매너로 설정했습니다.

추천강좌

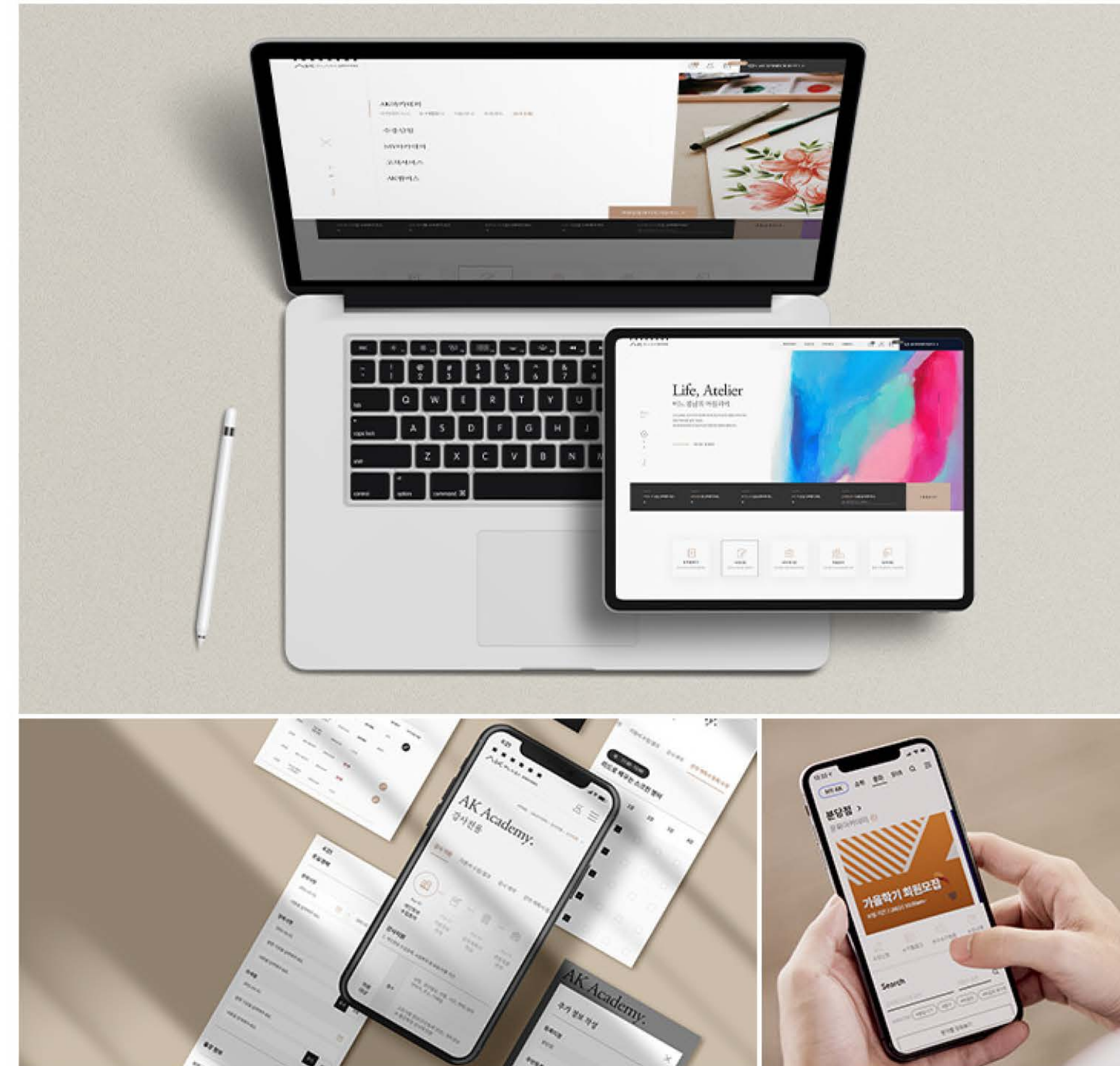
정기배송 및 재고관리 시스템, CMS 관리자 개발 등을 통해 사용자와 관리자의 편의성 또한 고려해 기획했습니다.

AK 내부 시스템 개발

문화센터 전용 회원과 AK멤버스 회원의 통합 마이그레이션(DB 이관)을 비롯해 영업, 회계 시스템 연동 등 업무 효율성을 대폭 향상한 내부 시스템 개발과 프론트엔드의 획기적인 개편까지 더해져 운영의 편의성을 극대화했습니다.

온·오프 통합 포스시스템 개발

온/오프라인 데이터를 통합 운영할 수 있는 포스(POS) 시스템을 개발해 매장에서도 회원 및 강좌 등의 통합 관리가 가능해졌고, 업계 최초로 도입한 '강좌 부분 취소' 방식은 실제 수강한 강좌만 결제할 수 있어 합리적인 소비환경을 제공합니다. 이 밖에 QR코드, AK플라자 상품권(모바일 상품권 포함) 및 마일리지와 네이버 페이까지 다양한 결제 방식을 지원합니다.



유기적인 온라인 허브 플랫폼

[홈페이지 보기](#)

SPC 그룹

SPC 그룹은 1945년 창업 이후 75년여간 축적한 기술과 경험을 바탕으로 음식문화를 선도하는 종합식품기업입니다. '최고의 품질과 고객 중심, 창의적 도전으로 세상을 행복하게 한다'라는 경영철학으로 언제나 맛으로 소비자에게 즐거움과 행복을 전하기 위하여 끊임없는 변화와 성장을 거듭하고 있습니다.

'SPC 그룹'의 온라인 허브 플랫폼

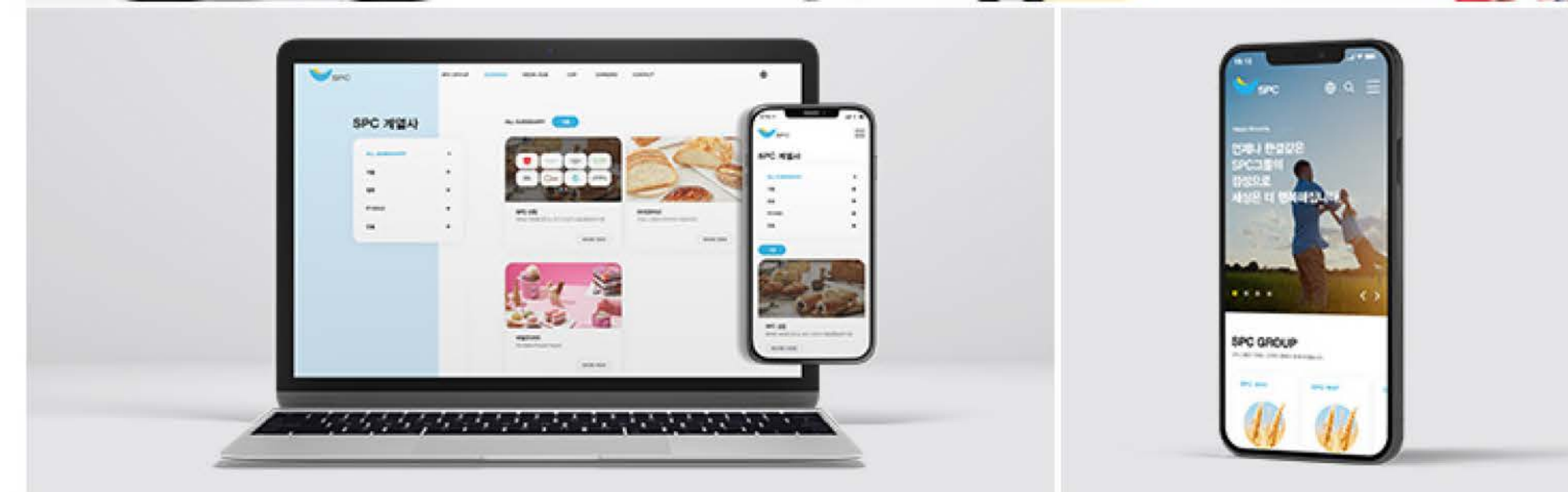
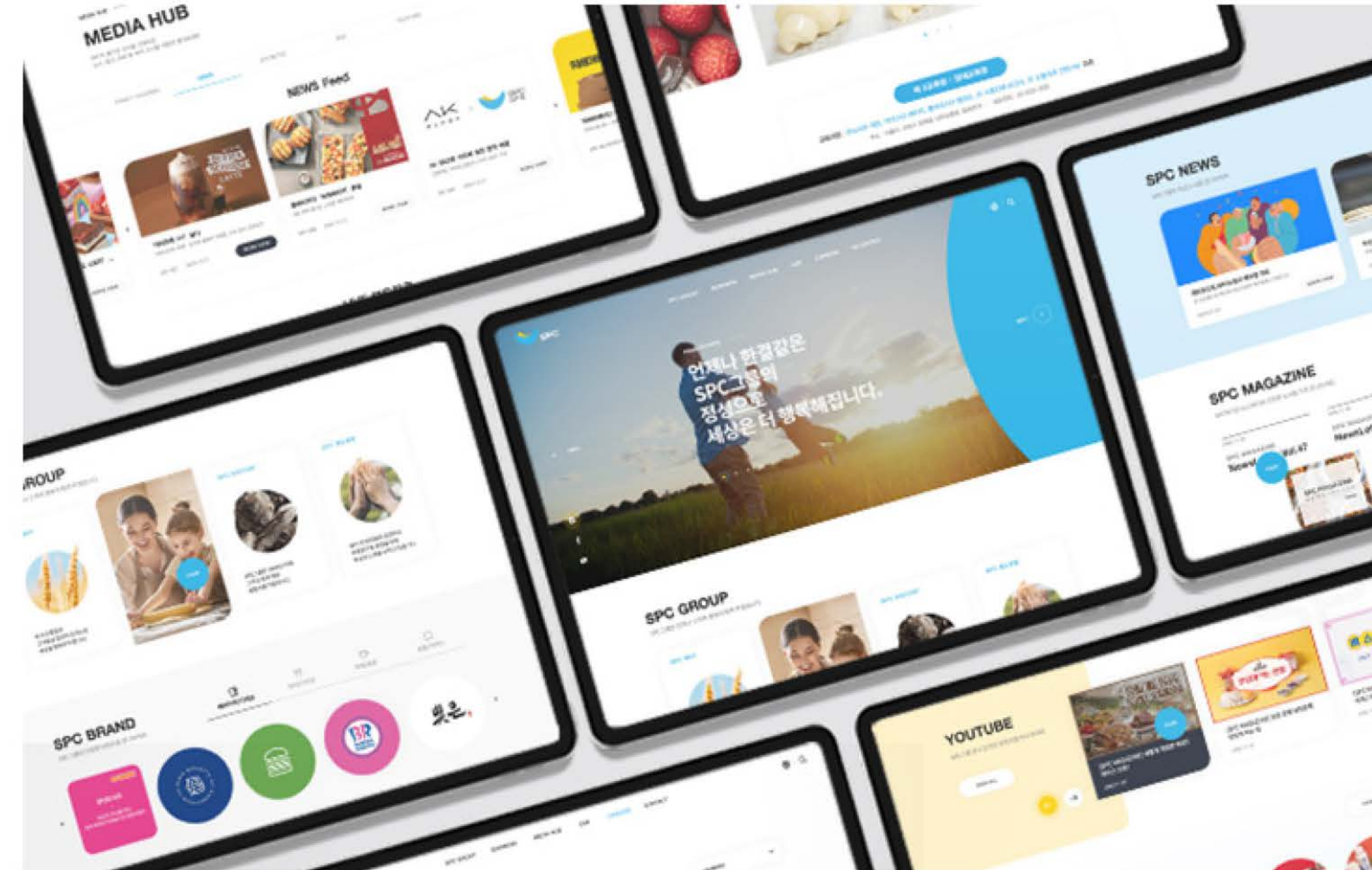
기업의 공식 홈페이지는 고객과 소통하는 창구로, 기업의 사육과도 같은 중요한 역할을 수행합니다. 새롭게 개편한 SPC그룹의 공식 홈페이지는 기업 이념과 가치를 전달하고 계열사와 브랜드, SNS 및 다양한 온라인 채널을 SPC 그룹 홈페이지 중심으로 연결하는 유기적인 온라인 허브 플랫폼입니다.

효율적 통합 관리 시스템

SPC 그룹의 다양한 브랜드와 계열사를 통합 관리할 수 있는 CMS(Content Management System)는 다양한 채널(SNS, 매거진, 뉴스레터)과 사회 공헌 참여 후기, 게시판을 통합적으로 관리할 수 있습니다.

온라인 커뮤니케이션 환경

제보 콘텐츠 품은 관리자의 이메일로 전송되어 기록으로 남게 되며, 제보자의 계정에서 제보 처리 결과를 확인할 수 있습니다. 유용한 댓글 기능은 단발성 소통이 아닌 지속적인 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.



PANASONIC

파나소닉은 1918년 창업 이래, 고객에게 더 나은 삶을 제공하고 사회의 발전에 공헌하기 노력해왔습니다. 삶을 중심으로 한 첨단 기술을 바탕으로 제품, 소프트웨어, 서비스를 포함한 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.

Only user

사용자를 위한 편의성의 기조는 파나소닉의 기업이념 으로부터 시작합니다. 시대에 뒤쳐진 기능, 디자인적 제한을 없애고 누구나 편리하게 사용할 수 있는 트렌디하고 심미적인 홈페이지로 재탄생했습니다.

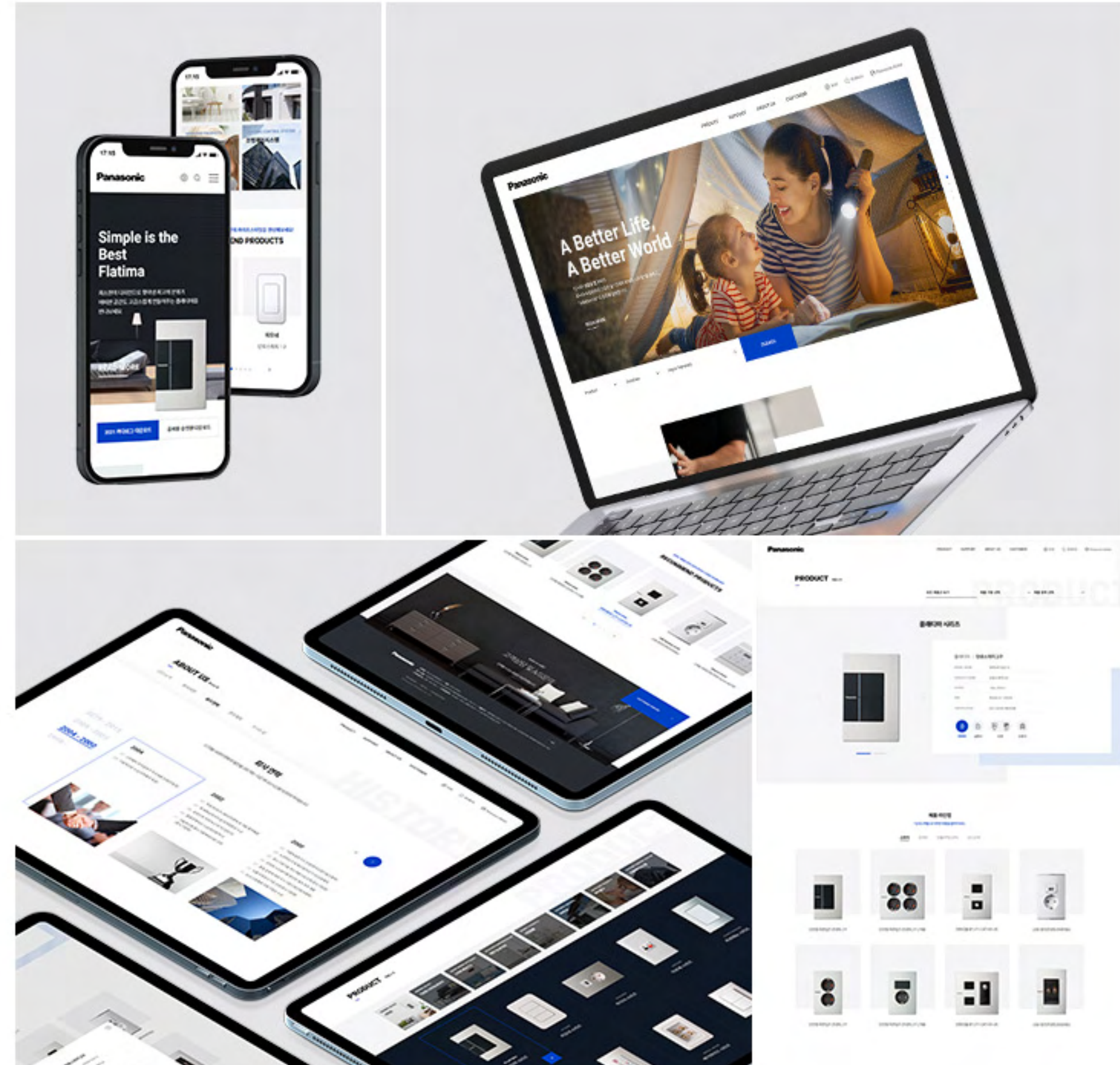
논리적 정보구조

논리적인 정보 구조화를 통해 사용자에게 파나소닉의 제품 정보를 보다 쉽고 정확하게 제공합니다.

'국가 웹 표준' 반영

파나소닉 리뉴얼 사이트는 모든 운영체제와 브라우저에서 동일한 웹을 구현할 수 있도록 웹 표준을 철저히 준수 했습니다. 웹 표준의 장점은 다음과 같습니다.

1. 수정 및 운영 관리 용이
2. 접근성 향상
3. 검색엔진 최적화 (SEO)
4. 서버 저장 공간 절약
5. 효율적인 마크업
6. 호환성 가능



두성종이

두성종이는 1982년 설립되어 국내 최초로 특수종이를
보급하며 한 차원 높은 종이 문화를 이끌어 온 기업입니다.
'종이의 가치를 생각한다'라는 기업 정신을 바탕으로
다종다양한 고급 종이 유통을 선도하는 한편 친환경 종이도
꾸준히 소개하고 있습니다.
나아가 온/오프라인 결합 서비스를 강화하기 위해
본사가 위치한 두성종이 서초에 오프라인 쇼룸을 오픈하고,
공식 사이트를 전면 개편했습니다.

고객 관점 O2O 서비스에 중점을 둔 개편

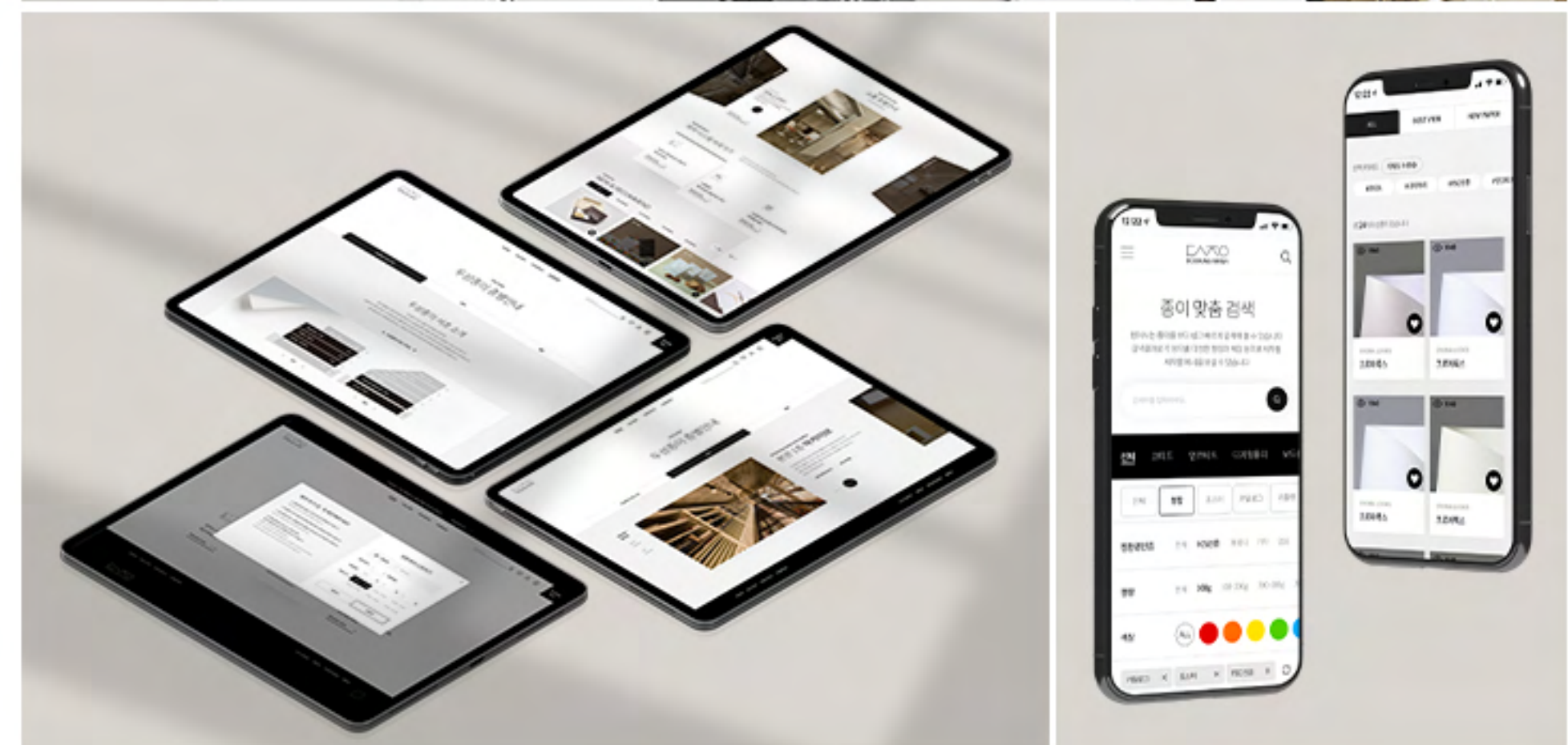
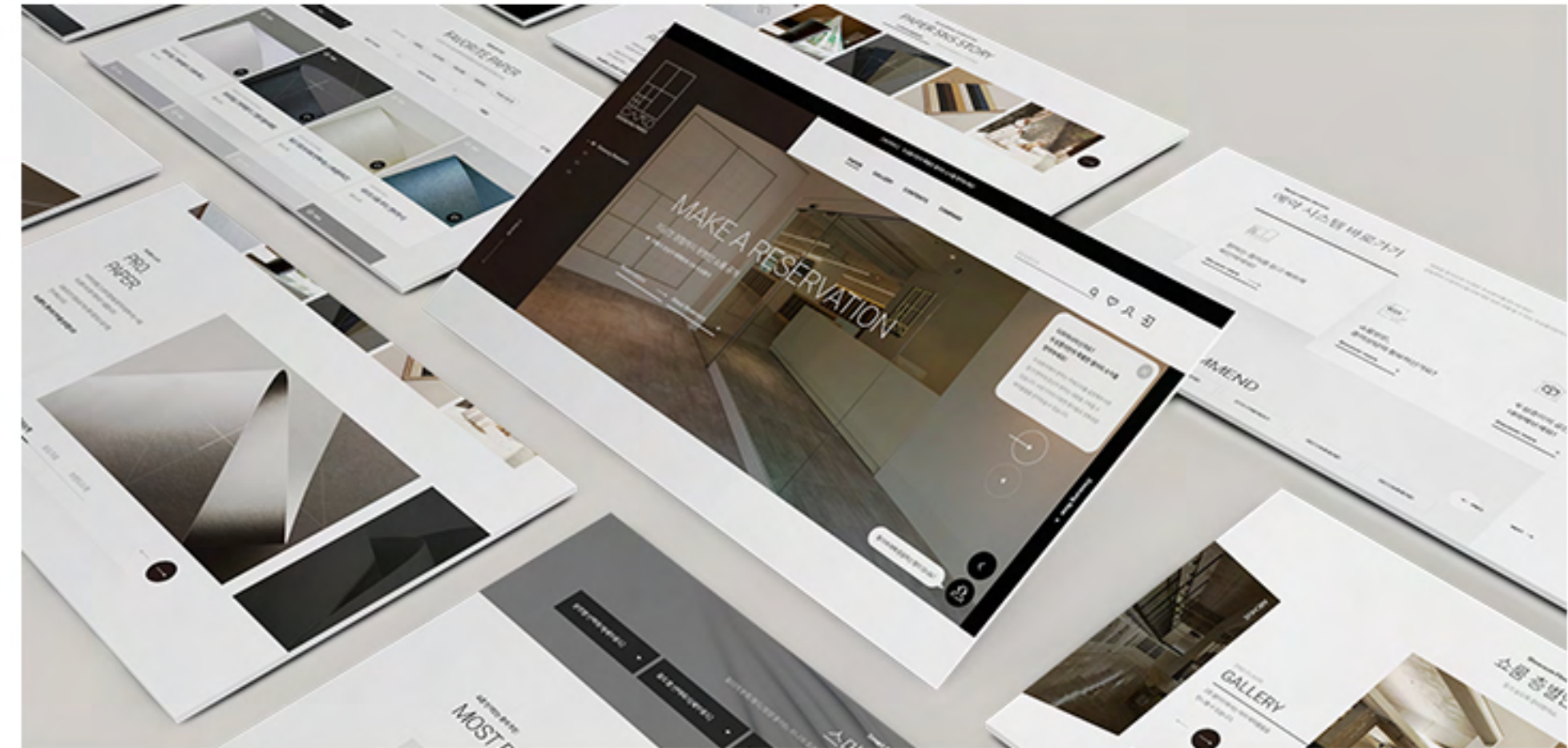
고객 중심의 다양한 정보 데이터를 기반으로
온·오프라인의 유연한 인프라를 제공할 수 있게 리뉴얼
했습니다. 사이트에서 서초 쇼룸 내부 안내와 오프라인
방문 예약 시스템 지원하며 사용자가 원하는
제품 정보나 위치 등을 안내받고 쇼룸에서 상담까지
받을 수 있습니다.

오프라인 쇼룸과 이어지는 콘셉트

온라인에서도 쇼룸에 온듯한 분위기가 느껴지는
미니멀하고 정돈된 톤 앤 매너입니다. 종이의 얇고
반듯한 쉘에서 착안한 얇은 선의 그래픽 모티프
와 정돈된 레이아웃을 활용해 깔끔한 쇼룸의 콘셉트
의 비로 디자인했습니다.

종이 맞춤 검색

맞춤 검색(스마트 검색) 기능으로 사용자가
원하는 조건에 부합하는 종이를 쉽게 찾을 수 있고,
제작물 샘플 검색도 가능해, 결과물을 미리 예상할
수 있습니다.



피부 과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만드는 고운세상의 이야기

[홈페이지 보기](#)

고운세상코스메틱

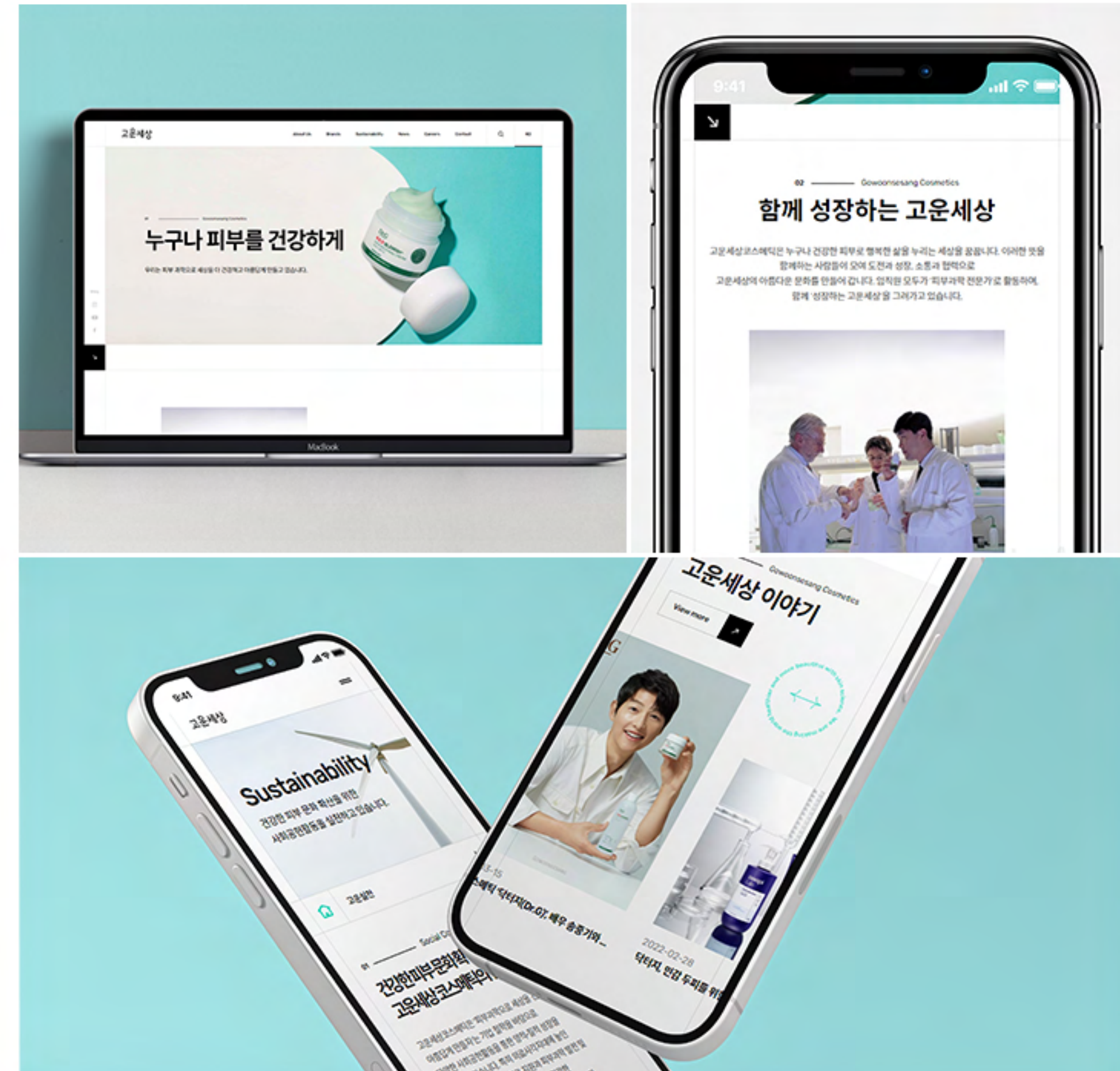
고운세상코스메틱은 피부 과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들겠다는 사명으로 피부과 전문의인 안건영 박사가 2000년 설립한 코스메슈티컬 기업입니다. 대표 브랜드인 '닥터지'는 뛰어난 자체 R&D 기술과 탄탄한 글로벌 유통망을 기반으로 국내외에서 사랑받는 브랜드로 성장하고 있습니다.

Coporate Identity

고운세상코스메틱 기업 사이트는 기업의 아이덴티티를 제고하고자 브랜드 컬러 시스템을 적극 활용했으며, 안정적인 레이아웃에 생동감이 느껴지는 인터랙션으로 신뢰감과 스타일을 겸비한 사이트로 재탄생했습니다.

고운세상이 들려주는 이야기

건강한 피부 문화 확산을 위해 고운세상이 실천하고 있는 사회공헌활동을 전하는 'Sustainability' 페이지와 건강한 피부, 행복한 피부, 고운 세상의 이야기를 알리는 'News' 페이지를 메인으로 구성하여 고운세상이 가지는 브랜드의 핵심 가치를 전달합니다.



홍루이젠

샌드위치와 디저트를 판매하는 제과제빵 브랜드 '홍루이젠'은 전국 280여 개 매장을 둔 대형 프랜차이즈 기업입니다.

브랜드 소개, 제품 콘텐츠가 담긴 브랜드 사이트

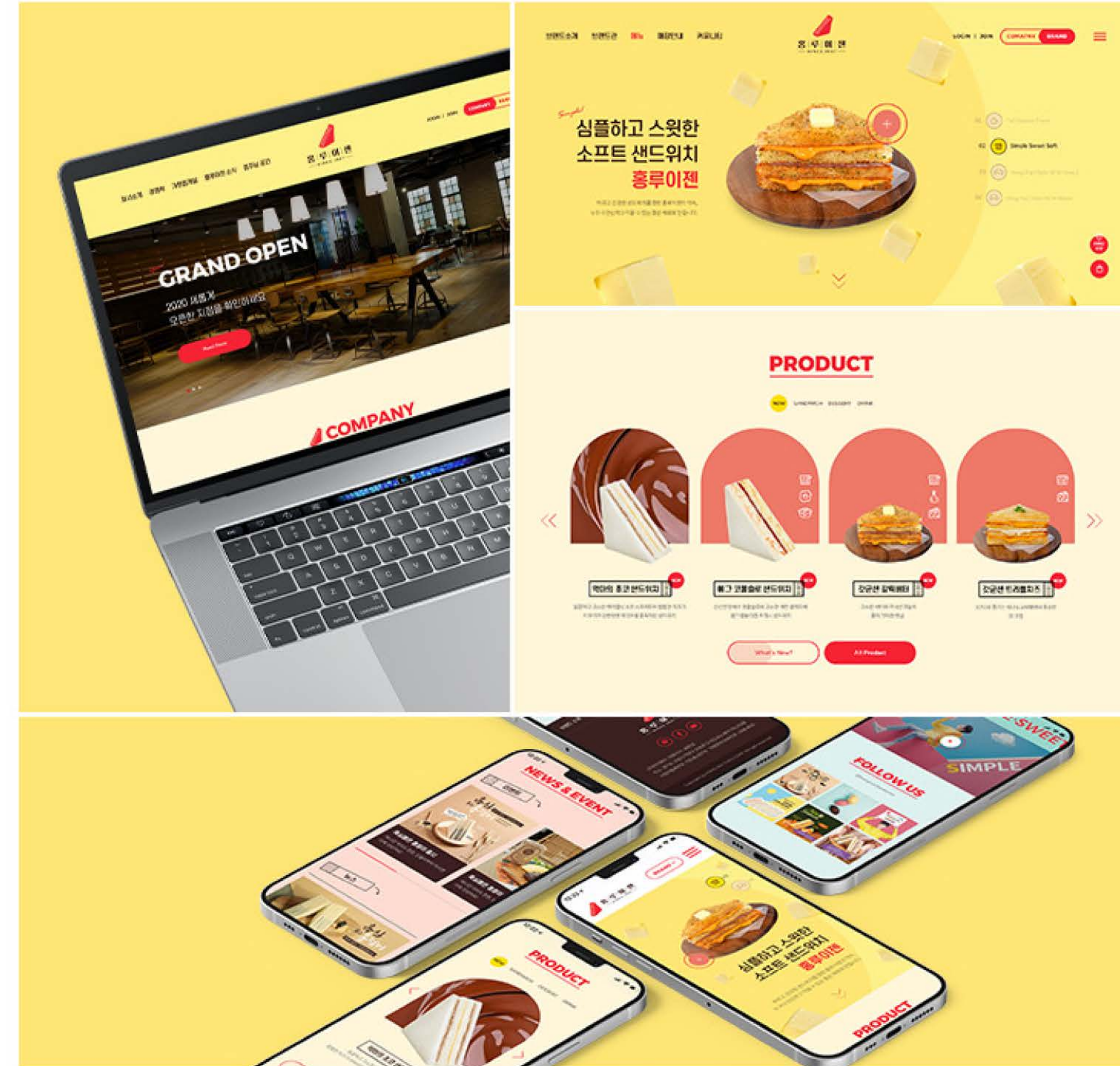
먹음직스러운 제품 이미지에 걸맞은 부드러운 컬러, 생동감이 느껴지는 인터랙션으로 '심플, 스위트, 소프트'한 홍루이젠의 룩 앤 필을 살려 브랜드 아이덴티티가 돋보이도록 제작했습니다.

CEM(고객경험관리) 전략 기반 구조

사용자 플로우별로 느낄 수 있는 브랜드 경험을 설계한 것이 특징입니다. 브랜드가 제공하는 콘텐츠가 많기 때문에 사용자가 자신의 목적에 맞는 정보를 손쉽게 습득할 수 있고 이탈률을 방지하며 콘텐츠의 소비량을 증가시키며 사이트에 더 오래 체류할 수 있도록 마케팅 전략으로 기획되었습니다.

디자인 CMS(콘텐츠 관리 시스템) 개발

인터랙션 효과를 활용하여 홍루이젠의 통통 튀는 이미지를 전달하면서 자체적으로 콘텐츠 관리를 진행할 수 있도록 개발했습니다.



편리한 CMS 관리 시스템, ERP 연동으로 VOC 관리 최적화

[홈페이지 보기](#)

앤티앤스 프레즐 코리아

갓 구운 프레즐과 상큼한 무탄산 레모네이드를 메인으로 디저트 식품문화를 선도하고 있는 프랜차이즈 브랜드입니다. 1988년 미국 펜실베이니아(Farmer's Market)에 세워진 Auntie Anne's 1호점을 시작으로 현재 일본·영국·캐나다 등 전 세계 30여 개국에 진출해 있는 글로벌 기업으로 성장해 지난 2021년 (주)재원푸드가 한국 마스터 프랜차이즈 사업권을 획득하며 국내에도 출시되었습니다.

ERP(전사적 통합 시스템) 연동 개발

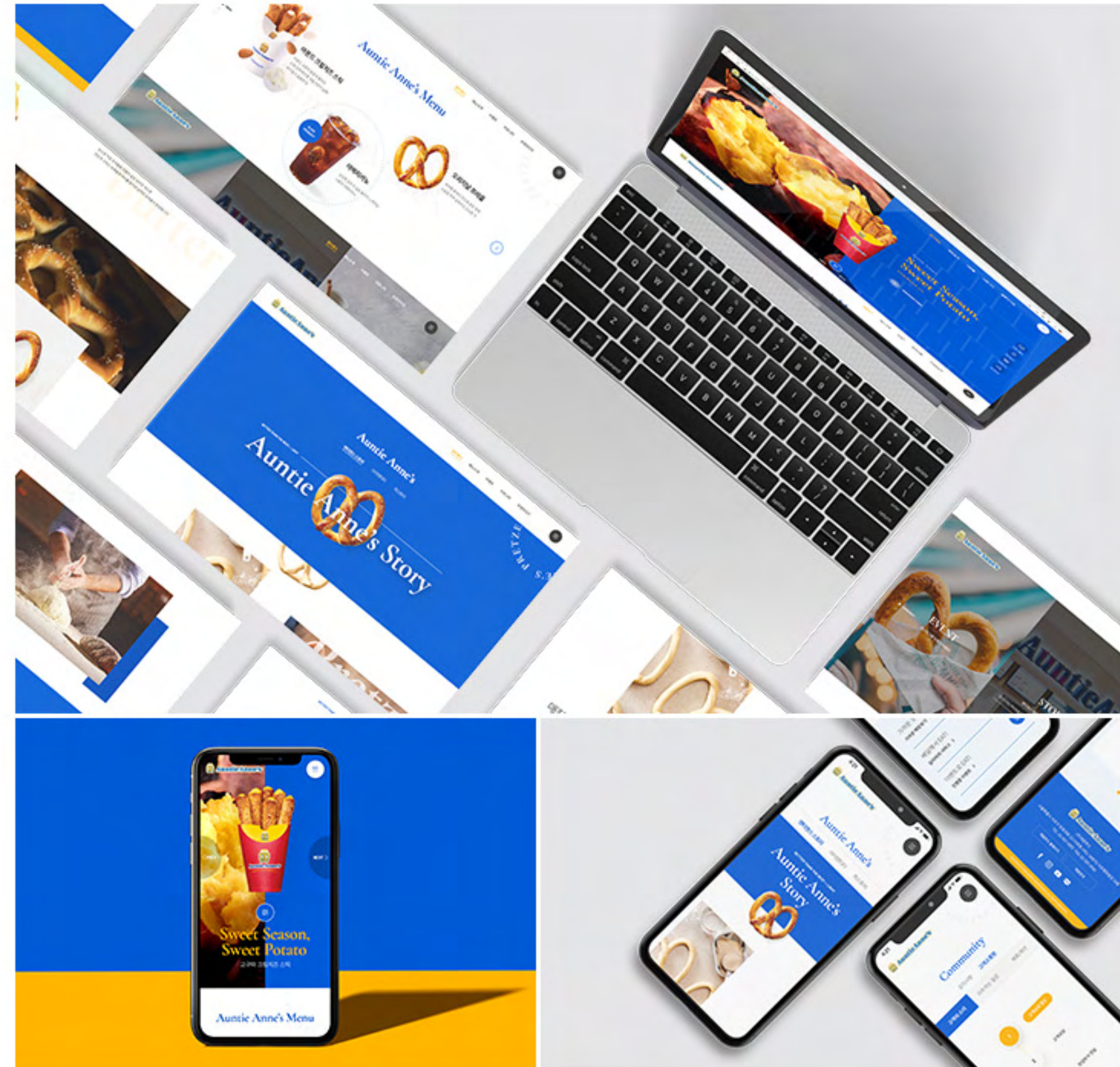
메뉴 소개, 매장 정보 및 고객의 소리 등 꾸준히 발생하는 콘텐츠 업로드를 쉽게 진행할 수 있도록 CMS를 구축하고, 전국의 여러 매장에서 앤티앤스 프레즐을 만난 고객들의 다양한 메시지를 체계적으로 수집하고 저장, 분석할 수 있도록 ERP 연동한 VOC 시스템을 개발했습니다. 이를 통해 관리자의 편의성을 고려한 자체 관리 시스템을 구축해 기존 관리/운영 측면 문제도 보완했습니다.

브랜드 아이덴티티가 더욱 강화된 리뉴얼

앤티앤스 프레즐의 브랜드 컬러인 Blue&Yellow로 브랜드 고유의 Look&Feel을 트렌디하고 깔끔하게 표현함으로써 브랜드 아이덴티티가 더욱 강화되었습니다. 또한, 브랜드 스토리를 통해 앤티앤스 프레즐의 30년 이상의 역사와 비전, 브랜드 가치를 효과적으로 전달하도록 했습니다.

고객 경험(CX) 전략 반영

사용자 경험을 고려한 다양한 인터랙션을 구현하고 메뉴 소개나 매장 정보, 브랜드 스토리 등의 콘텐츠를 제공하여 고객 브랜드 경험에 대한 만족도를 높였습니다.



디어스(Deers)

디어스는 노루페인트를 만든 국내 최초 페인트 잉크 제조회사 '대한옵셋잉크'로 시작한 그룹사입니다. 올해 창립 76년을 맞이하였고 산하에는 국내 대표 색채 사업사 '디어스 아이(구 대한잉크)'를 비롯해 신소재를 연구하고 개발하는 기업 '디어스엠' 소재 및 도장 토탈 솔루션 기업 '디어스 세다', 설계 및 용역 기술의 종합 건설 솔루션 기업인 '디어스이앤씨'가 있습니다.

젊고 세련된 모습으로 탈바꿈한 디어스

시대를 앞서가고자 하는 디어스의 포부를 담은 젊고 세련된 CI(Corporate Identity)로 톤 앤 매너로 설정했습니다. 색채 기업의 특성에 어울리는 일러스트와 포인트 색상을 사용하여 바는 한층 현대적인 느낌을 주고, 트렌디하고 매력적인 상호작용을 통해 디어스만의 기업가치를 엿볼 수 있도록 기획했습니다.

'디어스 그룹'으로 새롭게!

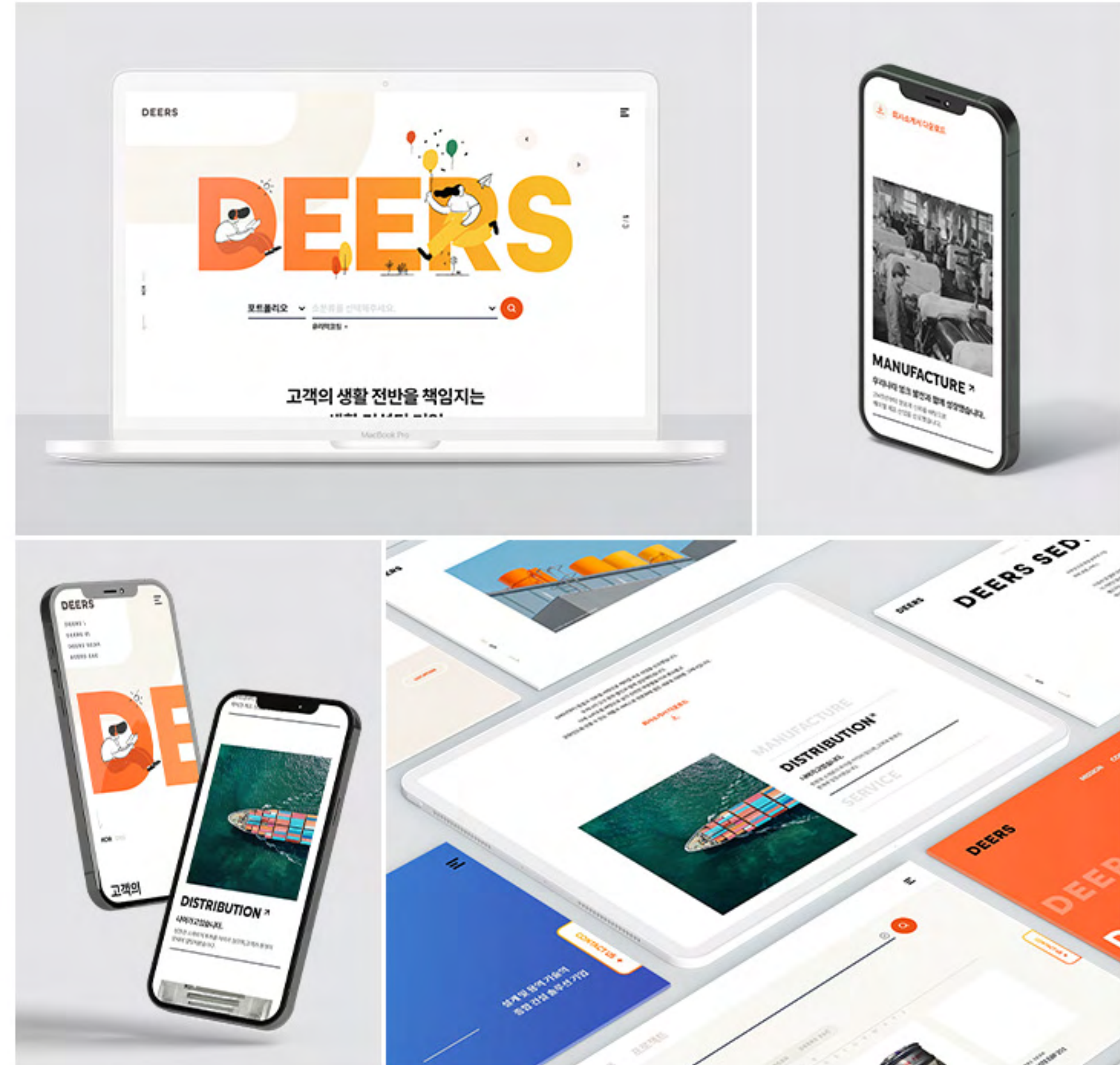
산재되어 있는 계열사의 사명을 '디어스'로 통일하고 그룹사의 비전과 유기적인 연결로 가장 큰 시너지를 표현하고자 했습니다. 나아가 기업 신뢰도를 향상시키기 위해 기업의 오랜 역사와 핵심가치, 계열사별 주력사업을 간결한 콘텐츠로 구성했습니다.

대한민국 광복의 역사를 함께한 기업

해방 직후의 혼란스러운 역사 속에서도 곳곳하게 이겨내 시민들의 생활과 밀접한 분야를 기반으로 사업을 시작한 디어스. 약 80년이라는 뿌리 깊은 기업 역사를 콘텐츠화시켜 흔들리지 않는 굳건함을 찾을 수 있습니다.

그룹사별 컬러 부여

각 그룹사별로 레드, 옐로우, 그린, 블루 컬러를 사용하여 전체적으로는 비비드한 색채를 표현해 기업 아이덴티티를 간접적으로 표현하면서, 각 그룹사의 사업 내용과 특징을 효과적으로 구분 지었습니다.



V&A Beauty

V&A Beauty는 영국의 'V&A 뮤지엄'의 라이선스를 부여받아 론칭한 컨템퍼러리 아트&뷰티 브랜드입니다. 예술은 영원하다는 V&A의 예술적 가치를 담은 'V&A Beauty'는 단순한 코스메틱을 넘어 예술적 영감을 주는 목적을 가지고 탄생했습니다.

'시간과 시대를 초월한 예술'

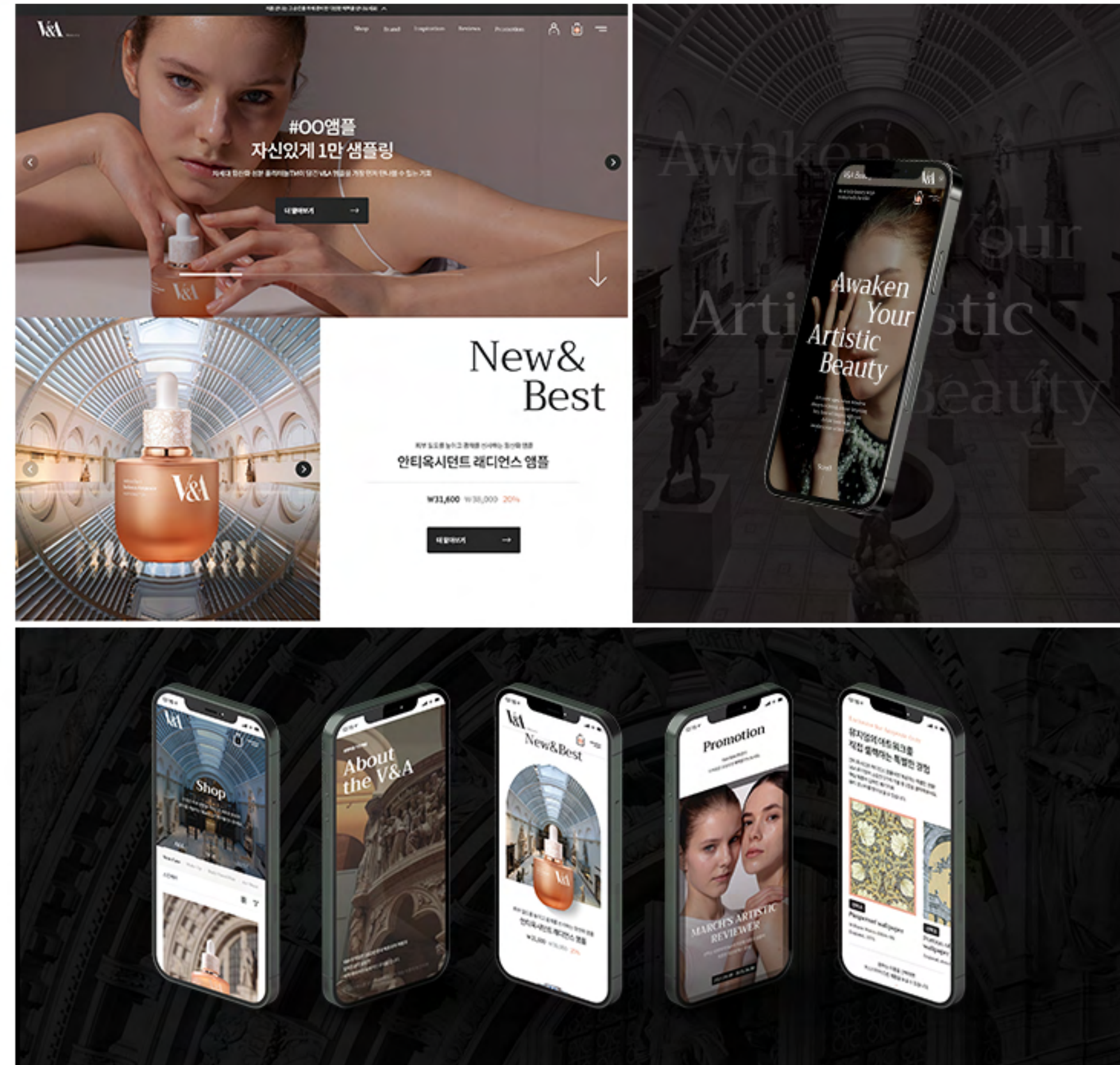
V&A 뮤지엄을 모태로 하고 있는 V&A Beauty의 공식 물은 압도적인 비주얼과 마치 뮤지엄을 경험하는 공간감을 느낄 수 있도록 제작했습니다. 단순한 쇼핑물을 넘어선 예술작품으로, 공감할 수 있는 메시지로, 예술적 인터렉션으로, 당신을 뮤지엄에 초대합니다.

User customization

UX (사용자 경험)를 심도 있게 고려한 'V&A Beauty'의 구매 플로우는 방문객을 위한 커스터마이징으로 웹과 모바일 환경에서 간결한 사용성을 제공합니다. 관리자와 사용자를 위한 유연하고 쾌적한 프로모션 설정 모드는 소비자에게 특별한 혜택을 선사합니다.

글이 작품이 되는 공간

V&A의 매거진인 '인스피레이션' 을 통해 브랜드를 경험해 보세요. 다양한 콘텐츠는 예술적 영감을 주기에 충분합니다.



더 라퓨즈

'더 라퓨즈(THE RAPUEZ)'는 셀리버리 리빙앤헬스가 진보된 바이오 기술력을 담아 론칭한 바이오 브리드 코스메틱 브랜드입니다.

피부 속 전달 케어의 핵심 기술 Live Delivery™와 세상에 없던 새로운 펩타이드 R3 Peptide™를 적용한 독보적인 이너 스킨 케어를 선보이고 있습니다.

오직 더 라퓨즈만의 차별화된 기술력

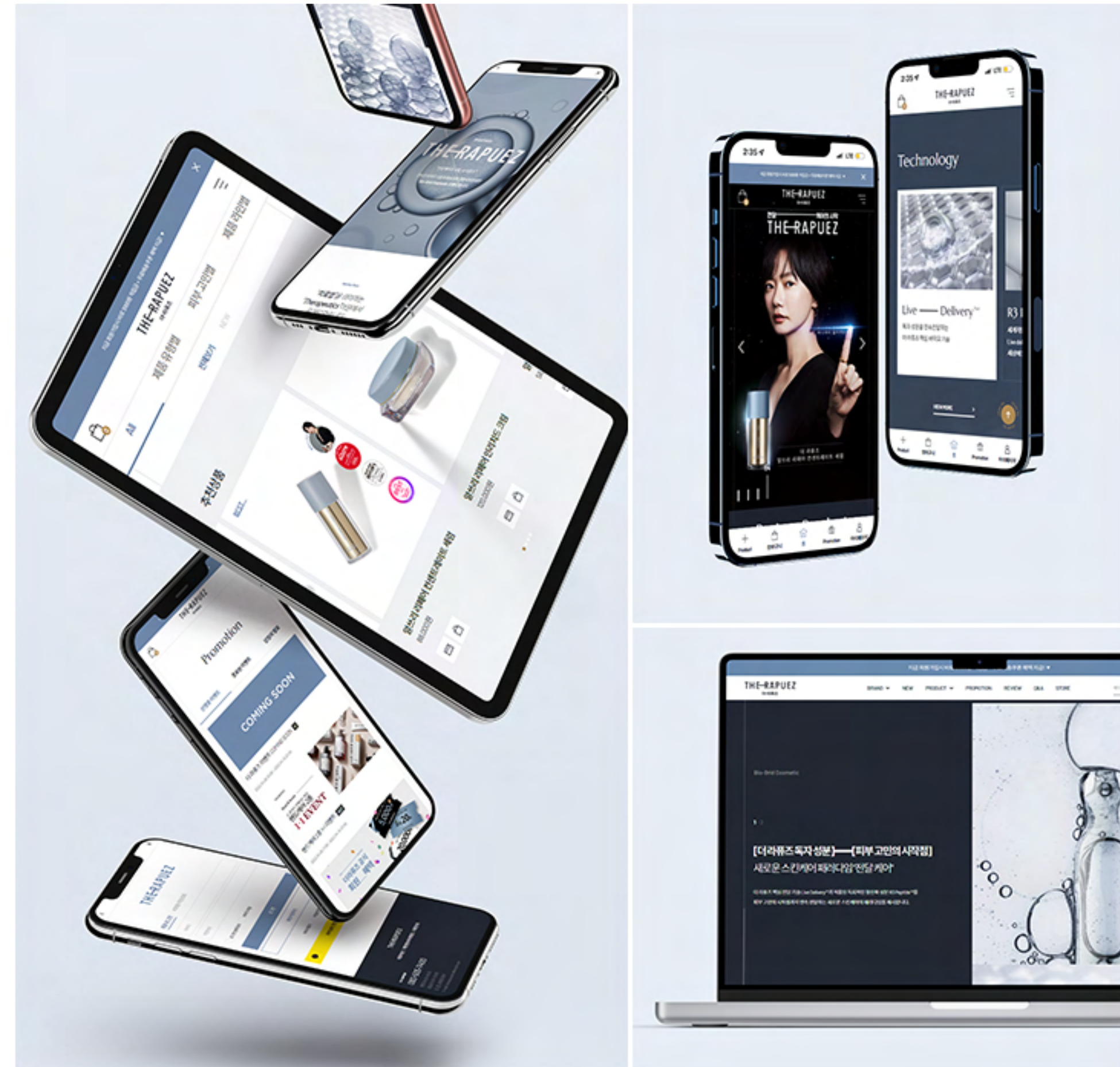
더 라퓨즈만의 차별화된 기술력을 녹인 Technology 페이지를 통해 독자적인 성분을 효과적으로 전달해주는 바이오 기술을 시각적으로 구성하여, 브랜드가 가진 기술력의 신뢰도를 높이며, '전달 케어의 시작'이라는 더 라퓨즈 코스메틱만이 가진 메시지를 전달합니다.

브랜드 비주얼라이징

더 라퓨즈의 자사몰은 일반적인 이커머스 몰에서 나아가 셀리버리의 기술력을 시각적으로 표현하고 바이오코스메틱이라는 차별화된 브랜드 가치를 사용자에게 효과적으로 전달할 수 있도록 설계되었습니다.

온라인 공간의 사용자 경험

브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 신뢰, 연결, 경험을 키워드로부터 파생된 디자인 시스템을 확립시키고, 독자적인 딜리버리 기술력을 표현한 그래픽 모티브와 인터랙션을 적용시켜 온라인 공간에서도 시각적 생동감을 더해 마치 쇼룸을 체험하는 듯한 사용자 경험을 제공합니다.



건강한 일상을 함께하는, 풍부한 기능의 라이프 쇼핑몰

[홈페이지 보기](#)

빙그레tft

빙그레에서 만든 tft는 Taste(맛), Function(기능), Trust(신뢰)의 첫 글자를 딴 이름으로, 소비자에게 '맛있고 건강하며 믿을 수 있는 제품'을 제공하고자 기획한 건강기능식품 통합 브랜드입니다.

나의 건강 페이스메이커 콘셉트 제안

페이스메이커는 마라톤이나 수영 등 선수들이 속도 조율을 하면서 대회에서 좋은 기록을 낼 수 있도록 도와주는 동반 선수입니다. 빙그레tft도 사람들이 일상에서 항상 좋은 컨디션과 튼튼한 건강을 유지할 수 있도록 밀착 관리해 주는 페이스메이커의 역할을 한다는 콘셉트를 제안했습니다.

일상을 tft와 함께하기 위한 UX

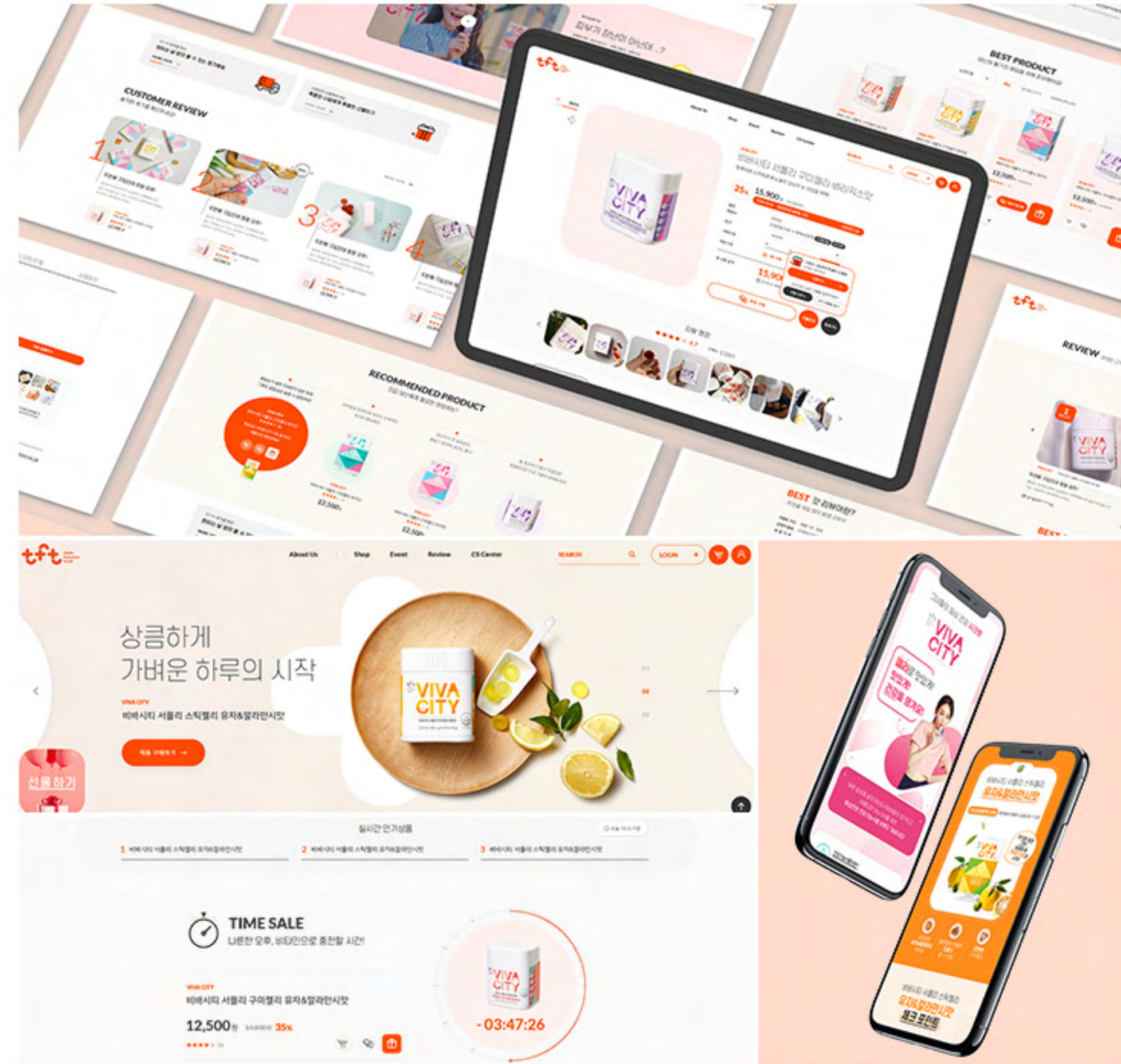
장 보러 갈 시간조차 내기 바쁜 현대인들이 성분을 꼼꼼하게 비교하고 제품을 탐색하는 수고를 덜어 주기 위해 제품 추천과 정기배송 기능이 제공됩니다. 또한 선물하기, 선물 조르기 기능으로 주변 사람과도 건강한 삶을 공유할 수 있도록 설계했습니다.

밝고 통통 튀는 디자인

기존의 건강기능식품 이커머스 디자인 콘셉트의 고정관념을 탈피하고, 브랜드 아이덴티티와 2030대 젊은 타깃층을 고려한 밝고 통통 튀는 디자인과 컬러, 인터랙션을 사용했습니다. 오렌지 컬러의 브랜드 컬러가 포인트가 되어 생기 있고 트렌디한 브랜드 이미지 구축과 신규 브랜드 입지를 강화시키고자 했습니다.

풍부한 쇼핑 서비스 기능 개발

이커머스 사이트에서 구현 가능한 서비스를 최대한 활용했습니다. 미디어커머스 콘텐츠와 고객 리뷰, 정기배송, 선물하기, 나에게 맞는 제품 추천, 실시간 인기상품, 타임세일, 고도화 프로모션 기능 등 온라인 사용자의 경험을 풍부하게 충족시키는 다양한 기능을 개발했습니다. 또한 관리 효율화를 위한 CMS 개발과 ERP 연동도 진행했습니다.



닥터포헤어

뉴욕, 북경, 서울 등에 두피관리 센터를 둔 글로벌 두피·헤어 전문 브랜드입니다. 올리브영 샴푸 1위라는 타이틀처럼 드러그 스토어에 입점해 높은 판매율을 보이고 있지만 자사몰을 통한 판매 채널 확대와 브랜드 아이덴티티 강화, 고객 데이터 확보 등을 위한 리뉴얼을 진행했습니다.

제품 접근성을 빠르게 한 제품 분류

샴푸, 트리트먼트와 같이 제품의 유형별 카테고리 제공뿐만 아니라 실제 소비자가 고민하는 탈모 증상 완화나 지성두피, 손상모 케어 등의 '고민 기능별' 제품 분류를 제공하여 소비자가 필요한 솔루션 제품을 바로 찾을 수 있고, 산하 브랜드별로 분류해서 볼 수 있어 훨씬 간소화된 쇼핑 플로우로 설계하였습니다.

브랜드가 더욱 잘 느껴지는 BX

닥터포헤어의 자사몰이자 브랜드 사이트로서 톤 앤 매너를 재정립했습니다. 두피·헤어 분야의 전문성과 브랜드 정체성을 담아내고 가독성을 높인 정돈된 레이아웃으로 UI 개선도 이루어졌습니다. 톤 앤 매너 재정립 과정에서 브랜드 컬러 레드와 헤어 라인에서 영감을 얻어 착안한 라운드 웨입의 디자인 모티프를 통해 이미지 썸네일 프레임 등에 활용하며 전체적인 디자인 가이드를 설정했습니다.



리쥬란 코스메틱

파마리서치 프로덕트의 더마 코스메틱 브랜드 '리쥬란 코스메틱'은 피부과에서 시술하는 재생 주사 '리쥬란 힐러'로 대중에 알려져 왔습니다. 코로나19로 외출을 자제하는 소비자들의 온라인 구매가 활발해지고 셀프 홈 케어 제품에 대한 수요가 증대되며 온라인 판매의 성장세에 탄력받아 온라인몰 리뉴얼이 진행되었습니다.

브랜드 아이덴티티가 돋보이는 톤 앤 매너

리쥬란 코스메틱의 브랜드 아이덴티티에서 디자인 에센스를 추출하였고, 브랜드 컬러를 활용해 브랜드 아이덴티티를 더욱 강화했습니다. 자체 개발한 성분으로 뛰어난 제품력이 주는 신뢰감과 고급스러운 무드의 톤 앤 매너가 완성도를 더욱 높였습니다.

메인화면의 콘텐츠 강화

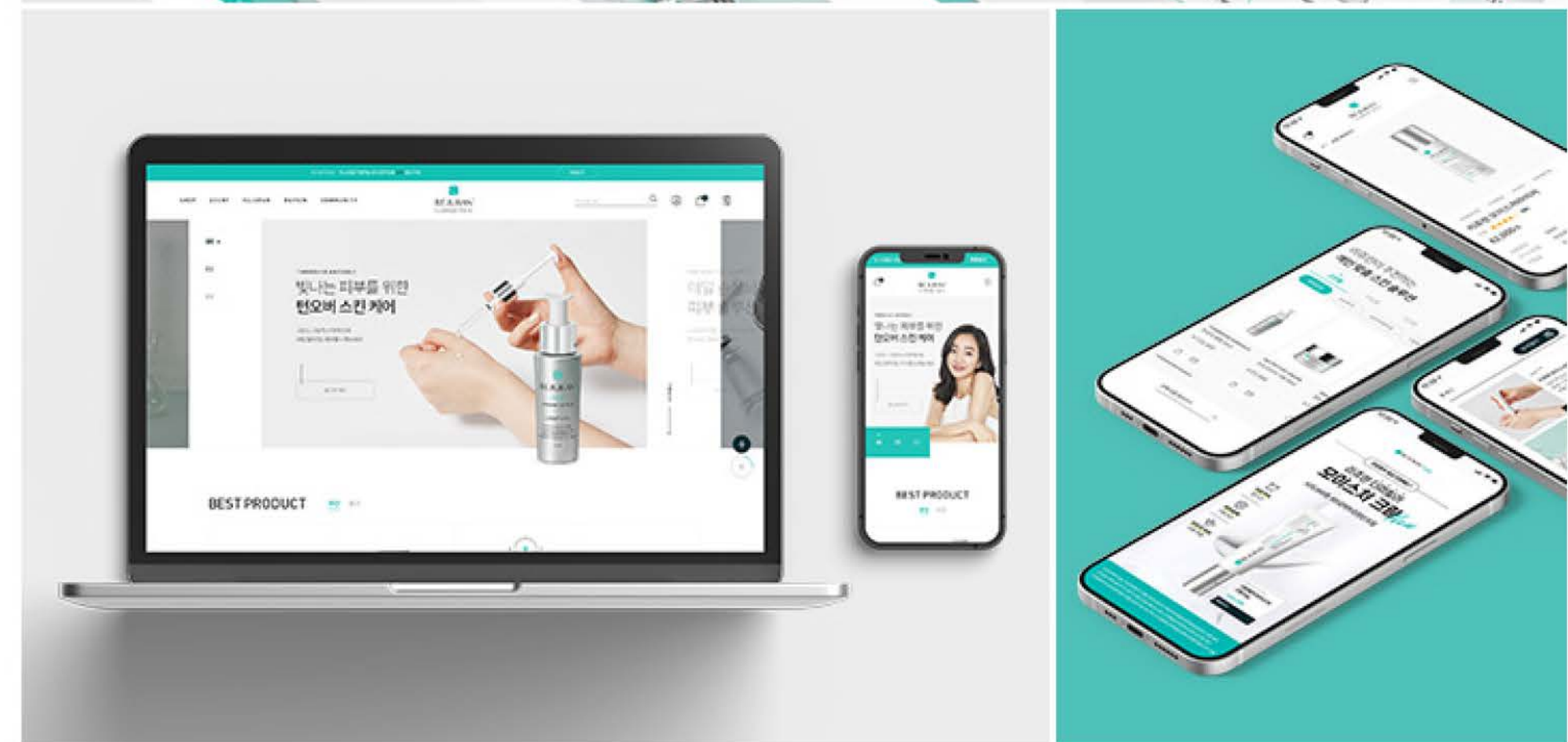
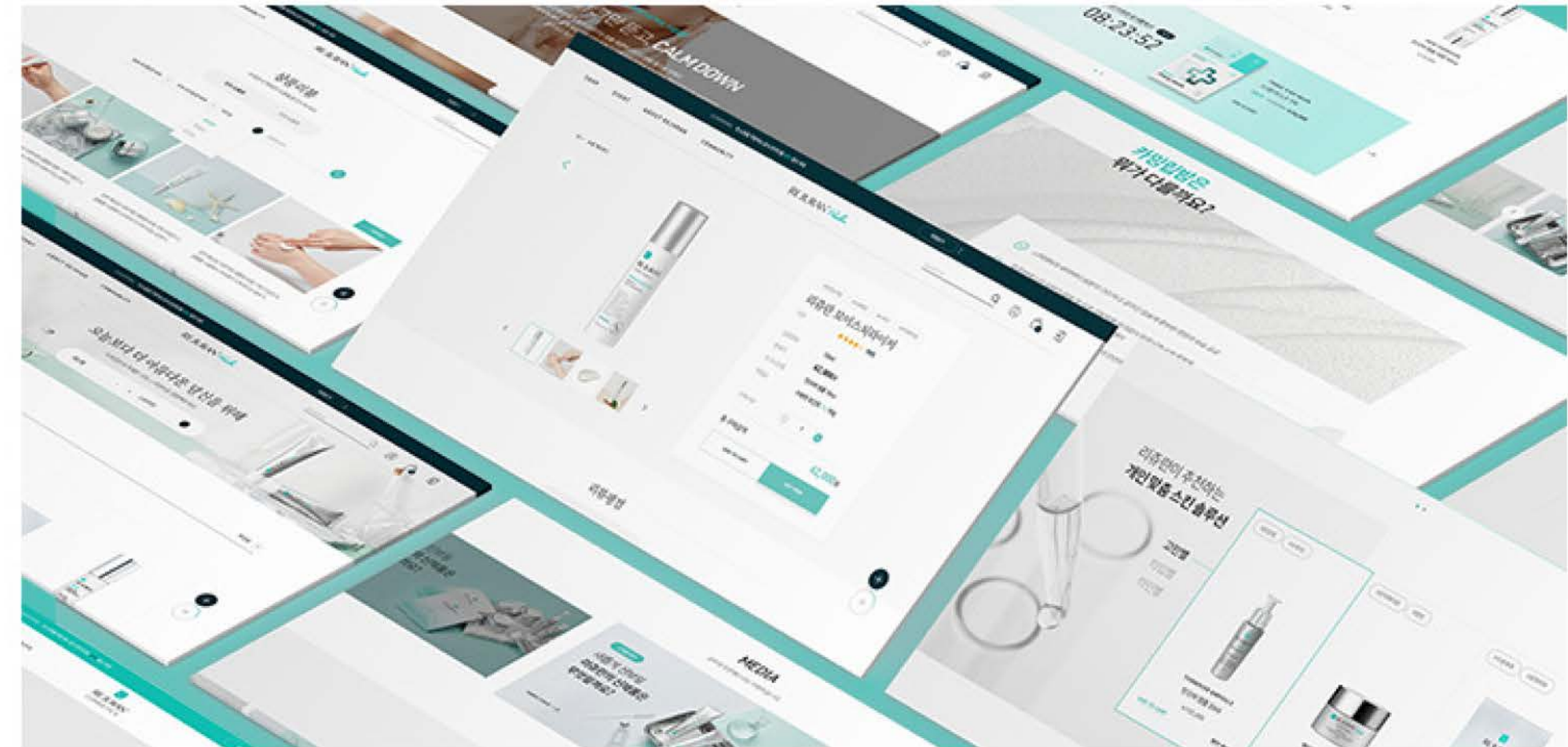
상단 배너에 프로모션 정보를 빠르게 전달하고 베스트 제품 리스트와 고객들의 리뷰, 제품추천, 미디어 콘텐츠를 통한 스킨케어 정보와 같이 소비자가 관심을 가질만한 콘텐츠를 메인화면에 배치함으로써 사이트 체류 시간 증가와 리텐션 유도를 계획했습니다.

프리미엄 퍼스널 쇼핑 경험

개인별 피부 타입 및 고민에 대한 설문 데이터를 기반으로 고객 맞춤 스킨 솔루션 제품들을 고민별, 타입별, 연령별의 3가지 카테고리에 맞추어 추천합니다. 소비자는 자신에게 최적화된 제품을 큐레이션 받는 프리미엄 퍼스널 쇼핑 서비스를 경험합니다.

자사몰 멤버십 기능 개발

그동안 홈쇼핑과 오픈마켓 입점을 통한 판매와 피부과 납품으로 B2B 판매를 진행했던 리쥬란 코스메틱이 자사몰 리뉴얼을 통해 D2C로 충성 고객 유치를 도모할 수 있게 되었습니다. 이에 따른 회원 등급에 따라 차별화를 둔 멤버십 혜택과 쿠폰 제공 및 체험단 키트 무료제공이 가능하도록 기능을 개발했습니다.



한국오츠카 이너시그널

이너시그널(innersignal)의 성공적인 국내 론칭을 위한 브랜드 이커머스를 구축했습니다. 기존 일본 이너시그널의 톤 앤 매너를 크게 벗어나지 않는 범위에서 브랜드 카피 라이팅과 비주얼 콘텐츠 제작까지 진행하며 새로운 스타일 가이드를 정립했습니다.

CMS 관리자 개발

정기배송 및 재고관리 시스템, CMS 관리자 개발 등을 통해 사용자와 관리자의 편의성도 고려하여 기획했습니다.

국내 시장 타겟 맞춤 브랜드 디자인

전반적인 브랜딩 디벨롭을 통해 국내 시장에 더욱 효과적인 브랜드 인지를 유도했습니다. 브랜드 타겟과 포지셔닝 전략으로 도출된 고급스럽고 세련된 무드를 자아내는 변칙적 디자인과 인터랙션, 애니메이션 효과를 적용해 풍부한 브랜드 경험이 가능하도록 디자인했습니다.

테스터샵 패키지 디자인

테스터샵에서 사용되는 프로모션 제품 패키지 디자인 작업에도 참여하였습니다. 브랜드만의 디자인 모티프를 사용하여 일관된 브랜드 아이덴티티가 느껴지도록 하였으며, 제품이 가진 특성과 브랜드만의 제품별 사용 순서를 효과적으로 제시하여 소비자들로 하여금 제품과 브랜드의 이해를 도울 수 있도록 디자인되었습니다.



디지털 속 스트리트 감성, 강렬한 비주얼과 쾌적한 모바일 쇼핑 플로우

[홈페이지 보기](#)

NSAD

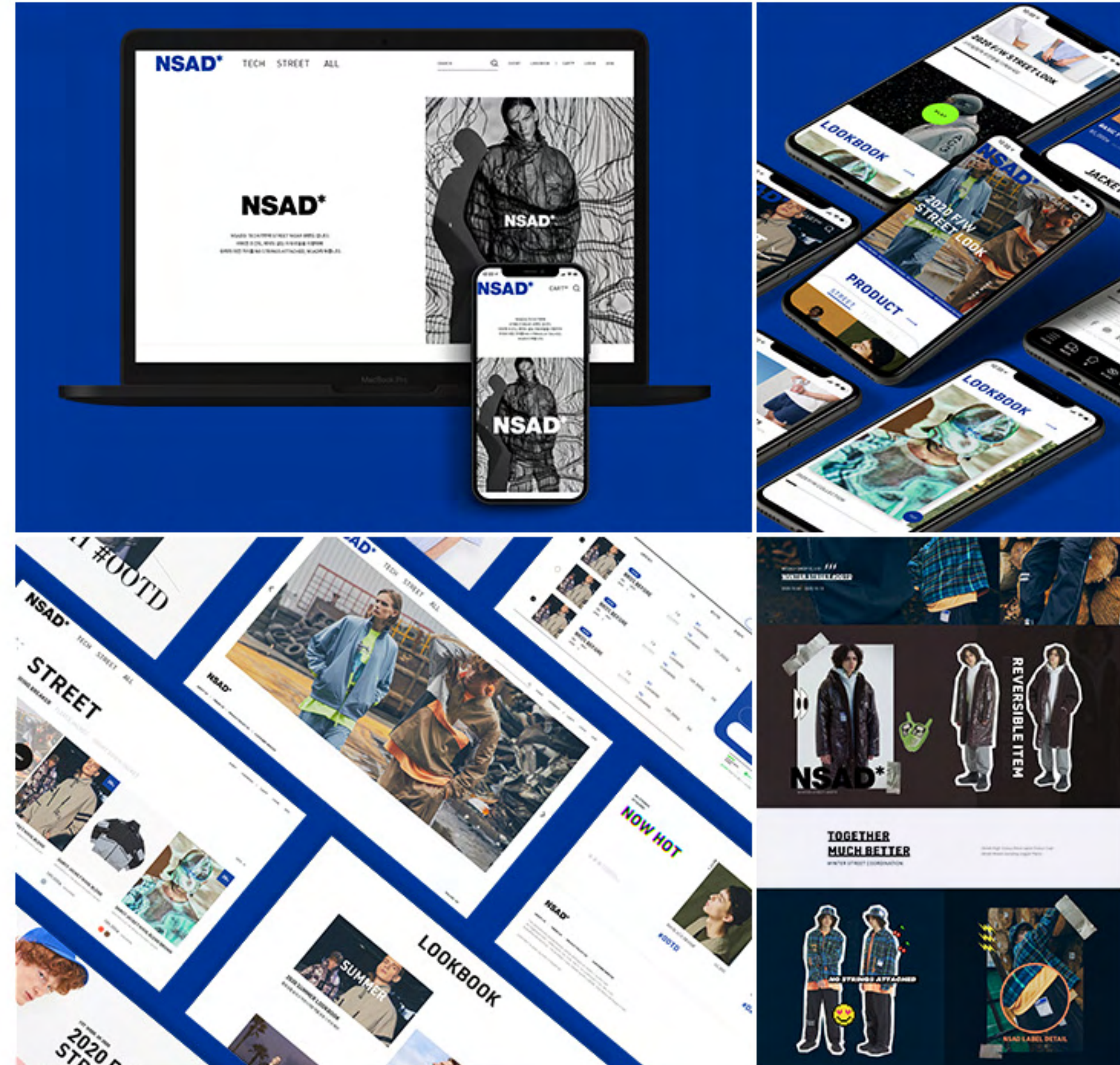
K2코리아에서 론칭한 NSAD는 20대 남성을 메인 타겟으로 한 테크 웨어(Tech wear) 기반에 스트리트 감성을 담은 캐주얼 브랜드입니다. '어떠한 조건도, 제약도 없는 자유로움을 지향한다'라는 의미인 'NO STRINGS ATTACHED'의 약자이며 이름처럼 소재와 아이템, 디자인에 구매 받지 않고 자유로운 스트리트 룩을 제안합니다.

실험적이고 트렌디한 브랜드 사이트

NSAD의 스트리트, 테크 두 가지의 카테고리를 각 디자인의 아이덴티티를 부각시키면서 록 앤 필을 살려는 방향으로 기획했습니다. 특히 PC 환경에서 NSAD 다움을 느낄 수 있도록 디자인 트렌드를 반영한 실험적이고 유니크한 그래픽과 마이크로 인터랙션, 글리치 및 VHS 필터 효과를 적용하여 NSAD의 아이덴티티를 보여주며 기존 브랜드들과 차별화를 두었습니다.

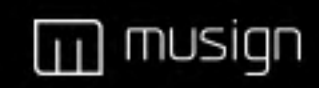
디바이스 환경에 따른 전략

PC 환경에서는 브랜드 아이덴티티 강조에 더 포커스를 맞추었다면, 타겟층인 MZ 세대의 특성상 모바일로 구매가 활발하게 이루어지기 때문에 모바일 환경에서는 커머스 기능의 사용성을 높이는 데 초점을 두었습니다. 구매 플로우를 단순화시켜 신규 사용자도 불편함 없이 구매할 수 있는 쾌적한 쇼핑환경을 제공했습니다.



**And maybe
you.**

이제 당신의 기업이 성장을 이룰 차례입니다.



Simply, Amazing

It will be such
an amazing experience
from the day when
you start with musign.

Thank you

musign

Since 2014
8F Woojoo bldg. Seonganro 156, Gangdong-gu, Seoul
T 02. 476. 6740 / 070. 7763. 6740
F 0505. 855. 2228
hi@musign.net



www.musign.net